

Autorenverzeichnis

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dominik Matt

Professor Matt studierte Maschinenbau an der Technischen Universität München und promovierte anschließend am Institut für Werkzeugmaschinen und Betriebstechnik der Universität Karlsruhe im Bereich Betriebsplanung und Organisation. Nach dem Forschungsdoktorat war er in verschiedenen leitenden Positionen bei Unternehmen in Europa und den USA tätig, u.a. auch für die BMW Group in Deutschland und in Großbritannien. Seit 2001 leitet er als Managing Partner die von seinem Vater 1978 gegründete Unternehmensberatung Matt & Partner. Parallel zu seiner Beratungstätigkeit führte er seine wissenschaftliche Laufbahn konsequent weiter: 2004 wurde er als Professor an die Technische Universität Turin (Politecnico di Torino) berufen und folgte im Jahr 2008 dem Ruf an die Freie Universität Bozen. Professor Matt betreut zudem als Mitglied in mehreren Beiräten und Gremien verschiedene renommierte Unternehmen und öffentliche Institutionen und ist Autor einer Vielzahl von internationalen und nationalen Fachpublikationen und Buchbeiträgen.

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dr. Helmut Matt

Helmut Matt studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe und arbeitete als Forscher am SRI in Menlo Park, Kalifornien (USA). 1966 trat er als Abteilungsleiter für Projektplanung und Operations Research in den Forschungs- u. Entwicklungsbereich eines weltweit tätigen Unternehmens der Luft- und Raumfahrtindustrie ein. 1970 wechselte er zu der internationalen Unternehmensberatung Roland Berger & Partner in München als Bereichsleiter für „Organisationsentwicklung, DV, Logistik“ und als Geschäftsführer der Berger-Lenz Consultants GmbH. 1974 übernahm er die Geschäftsführung eines mittelständischen Unternehmens

der Werkzeug- u. Werkzeugmaschinenindustrie. Im Jahre 1978 gründete er schließlich die Unternehmensberatung Matt & Partner. Neben seiner Beratungstätigkeit hielt Helmut Matt über viele Jahre hinweg als Lehrbeauftragter der Leopold-Franzens Universität Innsbruck Vorlesungen im Bereich Betriebswirtschaft und Logistik.

Dr.-Ing. Daniel Fraccaroli

Daniel Fraccaroli studierte Produktions- und Logistikingenieurwesen an der Freien Universität Bozen sowie der Technischen Universität Turin (Politecnico di Torino). Noch bereits während des Studiums sammelte er erste berufliche Erfahrungen im Beratungsumfeld. 2001 trat er als Berater in die Unternehmensberatung Matt & Partner ein, mit Tätigkeitsschwerpunkt in den Bereichen Produktion, Logistik und Organisation. Im Jahre 2007 wurde er als Partner in den Führungskreis von Matt & Partner aufgenommen und leitet seitdem als Mitglied der Geschäftsleitung den Beratungsbereich „Logistics & Operations“.

Dr.-Ing. Vittorio Franzellin

Vittorio Franzellin absolvierte das 5-jährige Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Universität in Parma. 2002 trat er als Berater in die Unternehmensberatung Matt & Partner ein, mit Tätigkeitsschwerpunkt in den Bereichen Strategie und Corporate Finance. Im Jahre 2007 wurde er als Partner in den Führungskreis von Matt & Partner aufgenommen und leitet seitdem als Mitglied der Geschäftsleitung den Beratungsbereich „Strategy & Innovation“. Parallel zu seiner Tätigkeit als Berater hält Franzellin Vorlesungen und Übungen im Studiengang für Logistik und Produktionsingenieure an der Freien Universität Bozen und arbeitet zudem an seinem Forschungsdoktorat im Bereich der kundennutzenorientierten Leistungsgestaltung an der Universität Stuttgart.

F.-Ing. Giorgio Carnielli

Nach seiner Ausbildung zum Fachingenieur in Elektrotechnik wechselte Giorgio Carnielli 1966 als EDV-Analytiker zu den Stahlwerken Bozen. 1973 übernahm er die technische Leitung bei der Firma DATA Srl und 1975 bei SADOBRE SpA. Von 1979 bis 1985 leitete er bei der Firma LEITNER AG die Bereiche Organisation und IT (dirigente) und trat anschließend als Senior Berater in die 1978 von Helmut Matt gegründete Unternehmensberatung Matt & Partner ein. Seit nunmehr über zwanzig Jahren ist Herr Carnielli bei Matt & Partner verantwortlich für den Beratungsbereich „Organisation & Management“.

Dr.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Erwin Rauch

Erwin Rauch studierte Produktions- und Logistikingenieurwesen an der Freien Universität Bozen sowie der Technischen Universität Turin (Politecnico di Torino) und sammelte erste berufliche Erfahrungen bei Röchling Automotive in Leifers. Anschließend absolvierte er ein Masterprogramm in Maschinenwesen mit Schwerpunkt Produktionsmanagement an der Technischen Universität München sowie ein Aufbaustudium in Betriebswirtschaft und Management an der TUM Business School. Nach weiteren Erfahrungen bei MTU Aero Engines und beim Beratungsunternehmen TCW von Prof. Wildemann war er bei der Technischen Unternehmensberatung ifp von Prof. Milberg in München im Bereich Lean Manufacturing tätig. Seit 2007 ist er Berater bei Matt & Partner und bearbeitet schwerpunktmäßig Projekte in den Bereichen Organisation, Produktion-Logistik und Einkauf. Zudem ist Rauch als Teaching Assistant an der Fakultät für Technik und Naturwissenschaften der Freien Universität Bozen tätig.

Dr.-Ing. MSc Stefan Knapp

Stefan Knapp studierte Produktions- und Logistikingenieurwesen an der Freien Universität Bozen sowie der Technischen Universität Turin (Politecnico di Torino). Anschließend absolvierte er ein Masterprogramm Internationale Wirtschaft und Management an der Freien Universität Bozen. Seit 2007 ist er Berater bei Matt & Partner und bearbeitet schwerpunktmäßig Projekte in den Bereichen Organisation und Strategieentwicklung.

Dr.-Ing. Gianluca Farina

Gianluca Farina studierte Produktions- und Logistikingenieurwesen an der Freien Universität Bozen sowie der Technischen Universität Turin (Politecnico di Torino) und sammelte erste berufliche Erfahrungen in seiner mehrjährigen Tätigkeit bei IVECO Defence Vehicles in Bozen. Seit 2007 ist er Berater bei Matt & Partner und bearbeitet schwerpunktmäßig Projekte in den Bereichen Marktentwicklung, Strategie und Organisation. Parallel zu seiner Tätigkeit als Berater absolviert er einen Master in Wirtschaftsingenieurwesen am Politecnico di Torino.

Dr. Mirko Bocek

Mirko Bocek studierte Produkt- und Kommunikationsdesign an der Freien Universität Bozen und trat nach dem Studium als Berater in die Unternehmensberatung Matt & Partner in den Bereichen Marktstrategie und Innovation ein. Seit 2009 leitet er die Kreativ-Sparte „FormAxiom“ bei Matt & Partner, deren Schwerpunkt im Bereich der Gestaltung, Entwicklung und Visualisierung innovativer Produkte liegt. Dr. Bocek ist zudem Gründungsmitglied des seit 2009 bestehenden DCSA (Designers Club Südtirol / Alto Adige), welcher als Verein die Interessen aller Kreativen aus verschiedenen Design-Fachgebieten vertritt.

Quellenverzeichnis

Deyle, A., Controller Handbuch II, Management Service Verlag, Gauting, 1980

Göricke, J.: Ausgezeichneter Brötchengeber. Sonderseiten Arbeitgeberattraktivität. Süddeutsche Zeitung Nr. 137 vom 14./15. Juni 2008, S. V2/16

Grün, A.: Menschen führen – Leben wecken. Deutscher Taschenbuch Verlag, 2. Auflage März 2006

Ederer, G.; Seiwert, L. J.: Der Kunde ist König. Das 1x1 der Kundenorientierung. Service in Deutschland – Wüste oder Oase? Das Strategie-Buch für kundenorientierte Unternehmen. Offenbach: Gabal Verlag, 3. Auflage 2000

Hartel, M.; Matt, D.: Wertschöpfung in der Fahrzeugmontage steigern. VDI-Z, Düsseldorf 142 (2000) 4, S. 28-30.

Heller, S.: Handbuch der Unternehmenskommunikation. München: Bruckmann, 1998

Herrmann, S.; Homburg, C.: Kundenzufriedenheit: Konzepte, Methoden, Erfahrungen - 2., aktual. und erw. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 1997

Hofmann, J.: Konstruktive Kritik – Risiko oder Chance? SKL-Leader 5/2003

Künzel, h.: Handbuch Kundenzufriedenheit – Strategie und Umsetzung in der Praxis. Berlin: Springer-Verlag, 2004

Krauthammer, E.; Hinterhuber, H.: Der Kunde als Botschafter – Wie führe ich mein Unternehmen erfolgreich in die Zukunft? Berlin: Erich-Schmidt-Verlag, 2. Auflage, 2005

Lauer, H.: Vertrauen und Führung. Vertrauen als Schlüssel zum Führungserfolg. Offenbach: Gabal Verlag, 2007

Mayer, H.: Interview und schriftliche Befragung – Entwicklung, Durchführung und Auswertung, München: Oldenbourg, 2002

Matt, D. T.: The Power of Small Structures: Overcome Limits of Organizational Growth by Means of Axiomatic Designed Networks of Core Competence Cells. Proceedings of CARV 2007 – 2nd International Conference on Changeable, Agile, Reconfigurable and Virtual Production, Toronto/Ontario, Canada, July 22-24, 2007, S.1213-1223

Matt, D. T.: Die Kraft der kleinen Strukturen - Beschäftigungssicherung durch strukturiertes Unternehmenswachstum im Netzwerk. Industrie Management, 23 (2007) 2, Gito-Verlag, Bremen, S. 41-44

Matt, D. T.: Il pensiero logi(sti)co – Strategie per una logistica e produzione snelle. Logistica Management, Milano, 04/2004, S. 81-88.

Matt, D. T.; FRANZELLIN, V. M.: The Customer Value in the Focus – An Axiomatic Design Based Method to Improve the Success Rate of New Products or Services. Proceedings of IAMOT 2008 – International Association for Management of Technology, Dubai, April 06-10, 2008

Matt, D. T.: The customer value in the focus – Den Kundennutzen im Visier. ZWF Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb, München, 102 (2007) 6, S. 375-379

Matt, D. T.: Der arbeitnehmende Unternehmer – oder: Das Arbeitsleben nach der postindustriellen Revolution. In: Technologiegetriebene Veränderung der Arbeitswelt, Schriftenreihe der Hochschulgruppe für Arbeits- und Betriebsorganisation e.V. (HAB), Hrsg: B. Scholz-Reiter, Berlin, GITO-Verlag GmbH, 2008, S.25-36

Matt, D.T.: Leistungssteigerung mit Zielvereinbarungsprozess. Südtiroler Wirtschaftszeitung, Bozen, 74 (2002) 38, S. 4

Meier, M.; Vanselow, J.: Unternehmen mit einer starken Vertrauenskultur haben im Wettbewerb Vorteile, Focus 01/2008

Möllering, G.; Sydow, J.: Kooperativ, kollektiv, reflexiv: Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Unternehmungen und Unternehmungsnetzwerken. In: Dernbach, B. & Meyer, M. (Hrsg.): Vertrauen und Glaubwürdigkeit: Interdisziplinäre Perspektiven. Wiesbaden: VS-Verlag, 2005, S. 64–93

Pinchot, G.: Intrapreneuring. Mitarbeiter als Unternehmer. Wiesbaden: Gabler, 1988

Rüttimann, R.: Wodurch sich gute Innovationen auszeichnen. Horn (CH): Innovation Management, 1/2007, S. 12-17

Schneider, W.: Kundenzufriedenheit: Strategie, Messung, Management; Landsberg/Lech: mi, Verlag Moderne Industrie, 2000

Schüller, A.M.: Kundennähe in der Chefetage - Wie Sie Mitarbeiter kundenfokussiert führen. Zürich: Orell Füssli, 2008

Spath, D. et al.: Vom Markt zum Markt – Produktentstehung als zyklischer Prozess. Stuttgart: LOG-X Verlag, 2001

Spath, D.; Dill, C.; Scharer, M.: Vom Markt zum Markt – Produktentstehung als zyklischer Prozess. Stuttgart: LOG-X Verlag, 2001

www.manager-magazin.de/unternehmen/imageprofile - 22.11.2008